

サステナビリティマネジメント

Hirataグループは、事業成長と社会課題の解決の両立を重視し、企業価値向上を目指します

企業価値の向上へ向けて3つの価値を重視

環境価値
の向上

経済価値
の向上

社会価値
の向上

持続可能な社会インフラの普及に
Hirataの事業で貢献する

人材多様性と変化対応力を持った
グローバル企業を目指す

ステーク
ホルダー

株主・投資家・従業員・お客さま・
サプライヤーさま・地域社会など

中期経営計画・
事業活動

マテリアリティに基づく、
具体的な経営計画、事業計画

マテリアリティ(重要課題)

基本方針に基づく、
10のマテリアリティ

サステナビリティ基本方針

企業理念に基づく、企業価値向上と
サステナビリティの取り組みに関する
基本的な考え

綱領 経営理念

存在意義・目的

サステナビリティの基本的な考え方

2022年4月開催の取締役会において、Hirataグループの「サステナビリティ基本方針」を決議しました。サステナビリティ基本方針とは、「環境・社会・経済」という3つの観点において、企業活動を通じて持続可能な社会の実現に寄与するという方

針を明文化したものです。すべてのステークホルダーに対する社会的責任を果たしつつ、事業成長し続けるという両立視点が当社グループのサステナビリティの起点です。

サステナビリティ基本方針

Hirataグループは、当社に関わるすべての人を幸福にし、持続可能な社会の構築に貢献することを目指しています。そのために、私たちは、創業の精神「綱領」に基づく、人間尊重の精神と地球環境に配慮した製品・サービスの提供を通じ、経営の透明性と健全性を確保しながら、事業成長と社会課題解決の両立に取り組みます。

サステナビリティ推進体制

2022年10月開催の取締役会において、サステナビリティ推進委員会の設置を決議しました。委員会の下に5つのワーキンググループを立ち上げ、各取り組みを推進しています。委員会は、

取締役会の監督責任の下、経営との統合を図りながら活動し、現在は特定したマテリアリティに対して目標と活動計画の策定を進めています。

