

綱領：我々は勇敢に技術革新を追求し

人格を養い能力を高め社会の発展に寄与する

マテリアリティ

(重要課題)

資本 (2022年3月31日現在)



**財務資本**  
・連結純資産  
**54,938,509** (千円)



**製造資本**  
・生産拠点  
(製造ラインを丸ごと実現できるスペース)  
**16工場** (9か国・地域)  
・営業拠点 (グローバル)  
**29拠点** (9か国・地域)



**人的資本**  
・従業員数  
**2,233名**  
(単体1,350名、グループ会社883名)



**知的資本**  
・特許登録件数  
**617件**  
・生産設備構築のノウハウ

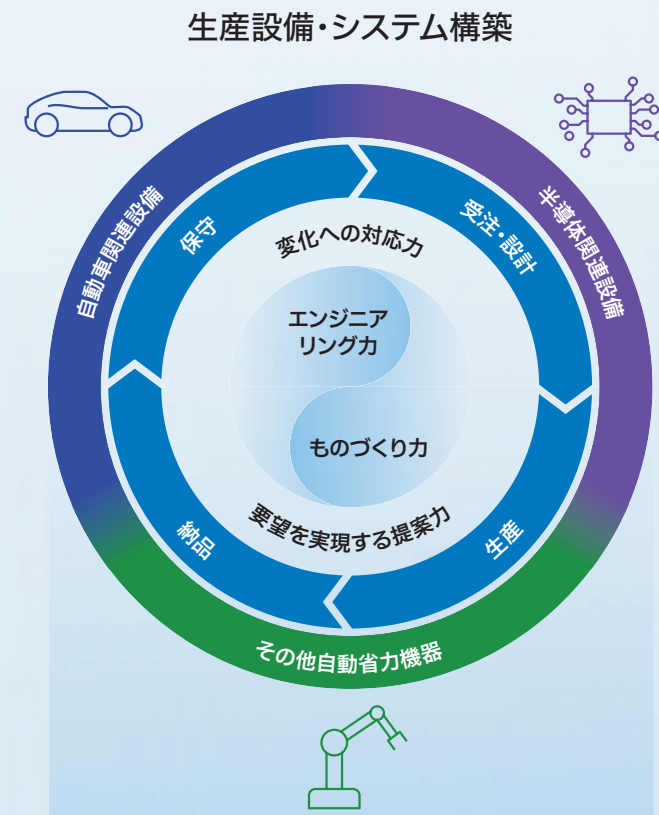


**社会・関係資本**  
・お客さまとの強固な信頼関係  
・受注生産型の「Hirata」モデル



**自然資本**  
・エネルギー使用量  
**4,169** (kl)  
・水使用量  
**35,365** (m<sup>3</sup>)

ビジネスモデル・アウトプット



ビジネスモデルの深化

・量産品(電動化製品)製造事業



世界トップレベルの  
生産設備

世界40か国・  
累計約1,000社に  
上る  
顧客ネットワーク



提供価値

直接的な提供価値

- お客さま**
- ・安全性、生産性、利便性、快適性の向上
  - ・環境負荷低減
- 従業員**
- ・成長による自己実現
  - ・安全安心な職場環境
- サプライヤーさま**
- ・安定した取引
  - ・新領域へのビジネス拡大機会

株主・投資家

- ・安定した株主還元

地域社会

- ・納税、地域コミュニティとの共栄

地球環境

- ・省エネ・省資源
- ・GHG排出量削減

間接的な提供価値

社会価値

- ・スマート社会の実現

環境価値

- ・カーボンニュートラル社会への貢献

経済価値

- ・持続的な企業価値の向上

人技幸献

Hirataに関わるすべての人を  
幸福にするとともに、  
社会に**技術**で貢献する